



Świadome korzystanie z internetu i bezpieczne zakupy w sieci to motywy przewodnie Tygodnia Internetu 2016 – ogólnoeuropejskiej kampanii, którą w Polsce koordynuje Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.

Organizowane w ramach kampanii inicjatywy mają zachęcić jak największą liczbę osób do poznania możliwości, jakie daje globalna sieć. W miejscach oferujących publiczny dostęp do internetu prezentowane będą ciekawe i praktyczne sposoby wykorzystania nowych technologii głównie dla tych, którzy do tej pory z nich nie korzystali.

W Tygodniu z Internetem mogą wziąć udział biblioteki, szkoły, pracownie komputerowe, organizacje pozarządowe, urzędy, a także inne lokalne instytucje, które są zainteresowane promowaniem świadomego korzystania z internetu i bezpiecznych zakupów w sieci. Do tej pory, w ciągu pięciu edycji, w kampanii wzięło udział 1200 instytucji i ponad 48 tys. osób.

Więcej szczegółów w [bazie Projektów Eurodesku](#) oraz na stronie [FRSI](#).

Â