

Wpisany przez Anna Jedrzejewska  
wtorek, 28 listopada 2017 08:37

---



Komisja Europejska zaprasza zainteresowane organizacje do składania ofert organizacji lokalnych wydarzeń (konferencji, seminariów, debat, itp.) z okazji Europejskiego Dnia Przemysłu, który przypada w dniach 22-23 lutego 2018. Imprezy lokalne mają być organizowane w ramach Tygodnia Przemysłu, w dniach 19-23 lutego. Komisja zapewnia promocję tychże wydarzeń na stronie internetowej Europejskiego Dnia Przemysłu, oferując tym samym doskonale medium promocji. Celem Europejskiego Dnia I tygodnia Przemysłu jest prezentacja inicjatyw podejmowanych w dziedzinie polityki przemysłowej oraz stymulowanie debaty nad kierunkiem reform polityki przemysłowej UE i modernizacją przemysłu w UE.

Obszary tematyczne, którym poświęcony jest Dzień Przemysłu 2018 to:

- przemysł i terytorium
- przemysł i ludzie
- przemysł i technologie

Dobór rodzaju organizowanych wydarzeń, jak również czas i miejsce ich trwania pozostają w gestii organizatorów. Wybierając wydarzenia do promocji, oceni atrakcyjność proponowanego przedsięwzięcia oraz jego zgodność z priorytetami tematycznych, jakość prelegentów i równowagę płci w tej grupie oraz rozkład geograficzny i równowagę pomiędzy różnymi typami wnioskodawców.

Wybranym przedsięwzięciom Komisja zapewnia:

- promocję na stronie Europejskiego Dnia Przemysłu 2018
- zamieszczenie informacji o lokalnych wydarzeniach poprzez inne kanały promocyjne Europejskiego Dnia Przemysłu.

Zgłoszenie, które dostępne jest pod adresem:

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/EU-Industry-Week-events> należy wysłać do 8 stycznia 2018. O wynikach naboru Komisja poinformuje wnioskodawców do 27 stycznia 2018.

Kontakt e-mailowy do zespołu ds. Europejskiego Dnia Przemysłu:  
[EU-INDUSTRY-DAY@ec.europa.eu](mailto:EU-INDUSTRY-DAY@ec.europa.eu)