UE-Chiny: wzajemna ochrona produktów

Wpisany przez Anna Jędrzejewska
wtorek, 15 września 2020 08:43



UE i Chiny podpisały umowę o ochronie 100 europejskich oznaczeń geograficznych w Chinach i 100 chińskich oznaczeń geograficznych w Unii przed podrabianiem i przywłaszczaniem praw.

– *Europejskie oznaczenia geograficzne produktów są znane ze swojej jakości i różnorodności; ważne jest, aby chronić je na poziomie unijnym i światowym* – powiedział komisarz Janusz Wojciechowski.

Umowa ta, po raz pierwszy zawarta w listopadzie 2019 r., **powinna przynieść wzajemne korzyści handlowe, a także przybliżyć konsumentom po obu stronach gwarantowane produkty wysokiej jakości**. Odzwierciedla ona deklarację UE i Chin, że wypełnią zobowiązanie podjęte na poprzednich szczytach UE-Chiny oraz będą przestrzegać międzynarodowych zasad jako podstawy stosunków handlowych.

Rynek chiński ma duży potencjał wzrostu, jeśli chodzi o żywność i napoje z Europy. **W 2019 r. Chiny były trzecim rynkiem docelowym dla unijnych produktów rolno-spożywczych, o wartości 14,5 mld eur**. Jest to również drugi rynek docelowy (9 proc. ogólnej wartości), jeśli chodzi o wywóz z UE produktów chronionych jako oznaczenia geograficzne, w tym win, produktów rolno-spożywczych i napojów spirytusowych. Ponadto dzięki umowie europejscy konsumenci będą mogli odkryć prawdziwe chińskie specjały.

Unijny wykaz oznaczeń geograficznych, które mają być chronione w Chinach, obejmuje takie produkty jak: Cava, Champagne, Feta, Irish whisky, Münchener Bier, Ouzo, Polska Wódka, Porto, Prosciutto di Parma i Queso Manchego. Wśród chińskich produktów w wykazie znajdują się na przykład: Pixian Dou Ban (pasta fasolowa Pixian), Anji Bai Cha (biała herbata Anji), Panjin Da Mi (ryż Panjin) oraz Anqiu Da Jiang (imbir Anqiu).

Po podpisaniu umowy i uzyskaniu zgody Parlamentu Europejskiego umowa zostanie oficjalnie przyjęta przez Radę. **Ma ona wejść w życie na początku 2021 r**.

Więcej: https://ec.europa.eu/poland/news/200914_eu_china_pl

Phoca PDF