

Ruszyła nowa edycja konkursu „Liderzy Zrównoważonego Rozwoju” przeznaczanego dla małych, średnich i dużych firm, które z sukcesem łączą działalność biznesową z zasadami zrównoważonego rozwoju. Warunkiem uczestnictwa jest zgłoszenie do 30 marca br. projektu biznesowego. Organizatorami konkursu są miesięcznik Forbes oraz firma doradcza PwC.



W konkursie oceniane są dobre praktyki rozumiane jako działania, produkty lub usługi, które z jednej strony są zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju, a z drugiej – przyczyniają się do sukcesu biznesowego przedsiębiorstwa.

Jak pokazuje badanie PwC (CEO Survey) – już blisko 50 proc. prezesów największych światowych firm zamierza modyfikować strategię biznesową swoich przedsiębiorstw, gdyż aspekt odpowiedzialności społecznej i środowiskowej odgrywa coraz większą rolę podczas decyzji zakupowych konsumentów. Ostatnia edycja konkursu LZR udowodniła, iż zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna to w Polsce już nie tylko domena firm zagranicznych obecnych na naszym rynku – aż 40 proc. nadesłanych zgłoszeń pochodziło z firm z polskim kapitałem.

*- Dla wielu firm w Polsce, zrównoważony rozwój jest szansą na zapewnienie sobie długoterminowego rozwoju. Poprzez inicjatywę Liderzy Zrównoważonego Rozwoju chcemy pokazać konkretne działania i rezultaty, które sprowadzają koncepcję zrównoważonego rozwoju na poziom operacyjny i realnych korzyści biznesowych – podkreśla **Irena Pichola**, Lider Zespołu ds. zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu, PwC.*

Wyzwania zrównoważonego rozwoju – zmiany klimatu, zużycie surowców, zanieczyszczenie środowiska i wykluczenie społeczne to problemy, które coraz bardziej dotyczą bezpośrednio lub pośrednio polskich firm. Zaostrzają się również normy i przepisy wynikające z polityki Unii Europejskiej. *- Wiele firm w Polsce, co pokazała ubiegłoroczna edycja konkursu, od dawna stosuje w swojej praktyce biznesowej zasady zrównoważonego rozwoju, a naszym celem jest wskazanie dalszych kierunków rozwoju – dodaje **Jacek Pochłopiń**, zastępca redaktora naczelnego Forbesa.*

Najlepsze z praktyk na polskim rynku wyłoni Kapituła ekspertów do spraw zrównoważonego rozwoju. Praktyki firm będą oceniane w wybranych obszarach (np. sprzedaż, produkcja, logistyka, zakupy) pod względem

## Liderzy Zrównoważonego Rozwoju

Wpisany przez Anna Jędrzejewska  
czwartek, 01 marca 2012 10:22 -

---

ich wpływu społecznego lub środowiskowego oraz korzyści biznesowych, które jednocześnie przynoszą dla firmy (np. finansowe, operacyjne, wizerunkowe).

Wyniki konkursu  
zostaną  
przedstawione w  
lipcowym numerze  
Forbesa, w raporcie  
poświęconym nowym  
wyzwaniom i szansom  
biznesowym  
związanym z  
problematyką  
zrównoważonego  
rozwoju w Polsce i  
na świecie. Udział  
w konkursie jest  
bezpłatny.  
Warunkiem jest  
zgłoszenie projektu  
biznesowego - na  
formularzu  
dostępnym na  
stronie <http://www.forbes.pl/liderzy-zrownowazonego-rozwoju> - do 30  
marca 2012 roku.

Informacje na temat raportu:  
Magdalena Krukowska, Forbes, [magdalena.krukowska@axelspringer.pl](mailto:magdalena.krukowska@axelspringer.pl)

Informacje na temat metodologii i formularza  
konkursowego: Łukasz Makuch, PwC, [lukasz.makuch@pl.pwc.com](mailto:lukasz.makuch@pl.pwc.com)