

1 lipca Chorwacja staje się częścią Unii Europejskiej. Traktat akcesyjny podpisano w czasie, gdy Polska sprawowała prezydencję w Radzie UE. Z tej okazji Komisja Europejska - Przedstawicielstwo w Polsce i Ministerstwo Spraw Zagranicznych organizują wyjątkową akcję pt. Chorwacja welcome to.eu. Zachęcamy Polaków do nakręcenia kilkusekundowych filmików za pomocą komórek, aparatów fotograficznych lub popularnych aplikacji mobilnych. Na autorów najlepszych powitań czekają atrakcyjne nagrody!



Zachęcamy Polaków do nakręcenia kilkusekundowych filmików z Powitaniem Chorwacji w UE. Na potrzeby kampanii został stworzony specjalny serwis internetowy: chorwacjawelcometo.eu. Na tej stronie użytkownicy mogą umieścić swoje powitalne filmy nakręcone za pomocą komórek, aparatów fotograficznych lub popularnych aplikacji mobilnych.

Platforma internetowa zintegrowana jest z mediami społecznościowymi (Facebook, Google+, Twitter), na których użytkownicy mogą udostępniać oraz „polubić” dodane filmy. Działania angażujące użytkowników wsparte są połączone z serwisem internetowym aplikacją na Facebooku <https://apps.facebook.com/chorwacjawelcometo.eu>. Aplikacja ma potencjał wiralowy - na Facebooku wspiera generowanie powitalnych GIF-ów i umożliwia tworzenie powitalnych memów znajomych z portalu.

W ramach koncepcji kreatywnej powstał spot zachęcający Polaków do tworzenia witających Chorwację GIF-ów.

Powstała też seria krótkich filmów inspiracyjnych, opartych na gagach z machaniem na powitanie, w których prosty gest buduje historie filmowe dające internautom przykład do działania.

W strategii działań wykorzystujemy internetowy trend polegający na popularności krótkich form video, animowanych GIF-ów oraz aplikacji (min. Vine, Cinemagram) służących do generowania takich treści na serwisach społecznościowych i blogach.

W kampanii chcemy pokazać, że Polacy lubią Chorwatów. Niech Chorwacja poczuje, jak serdecznie ją witamy.