



**Komisja Europejska** przedstawiła 25 listopada wniosek **w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej w ramach środków mających na celu ochronę integralności wyborów i demokratycznego uczestnictwa**. Proponowane przepisy wymagałyby, **aby wszelkie reklamy polityczne były wyraźnie oznaczone jako takie i zawierały informacje m.in. o tym, kto za nie zapłacił i ile**. Techniki targetowania politycznego i amplifikacji musiałyby zostać podane do wiadomości publicznej z bezprecedensową dokładnością, a w przypadku wykorzystywania wrażliwych danych osobowych bez wyraźnej zgody osoby zainteresowanej zakazano by ich stosowania. Komisja zaproponowała również aktualizację obowiązujących obecnie przepisów unijnych dotyczących „migrujących obywateli UE” oraz ich prawa głosu w wyborach lokalnych i europejskich oraz europejskich partii i fundacji politycznych.

### **Jasne zasady przejrzystości i targetowania reklamy politycznej**

W związku z trwającą transformacją cyfrową **ludzie muszą być w stanie łatwo ustalić, czy mają do czynienia z opłaconą treścią polityczną – w sieci i poza nią oraz uczestniczyć w otwartych debatach pozbawionych dezinformacji, ingerencji i manipulacji**. Powinni jasno zdawać sobie sprawę z tego kto zasponsorował daną reklamę polityczną i dlaczego.

**Główne środki określone w proponowanym rozporządzeniu w sprawie przejrzystości i targetowania reklam politycznych obejmują:**

- Zakres;
- etykiety przejrzystości;
- surowe warunki targetowania i amplifikacji;
- kary za naruszenia.

### **Aktualizacja unijnych przepisów dotyczących partii politycznych i fundacji UE oraz praw wyborczych**

Komisja zaproponowała też przegląd przepisów UE dotyczących finansowania europejskich partii politycznych i fundacji. Obecne ramy prawne zawierają szereg luk, które uniemożliwiają partiom i fundacjom funkcjonowanie i wypełnianie swojej misji reprezentowania obywateli UE. Aktualizacja rozporządzenia ma na celu ułatwienie europejskim partiom politycznym interakcje z należącymi do nich partiami krajowymi i zagranicą, zwiększenie poziomu przejrzystości, w szczególności w odniesieniu do reklam i darowizn, zmniejszenie nadmiernych obciążeń administracyjnych oraz zwiększenie zdolności finansowych europejskich

Wpisany przez Anna Jędrzejewska  
piątek, 26 listopada 2021 08:09

---

partii politycznych i fundacji.

### **Przepisy unijne dotyczące obywateli migrujących**

Na koniec **Komisja zaproponowała aktualizację obecnie obowiązujących przepisów dotyczących wyborów europejskich i lokalnych w odniesieniu do obywateli UE mieszkających w państwie członkowskim innym niż ich kraj pochodzenia („migrujących obywateli UE”).**

**Źródło** **i** **więcej** **informacji**  
: [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/pl/IP\\_21\\_6118](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/pl/IP_21_6118)