

Wpisany przez Anna Jędrzejewska
środa, 12 stycznia 2022 10:30



Źródło grafiki: @Komisja Europejska 2022

10 stycznia Komisja Europejska opublikowała [otwarte konsultacje publiczne](#) w sprawie przyszłego europejskiego aktu o wolności mediów – przełomowej inicjatywy zapowiedzianej w 2021 r. przez przewodniczącą Ursulę von der Leyen w orędziu o stanie Unii. **Celem tego aktu jest ochrona pluralizmu i niezależności mediów na unijnym rynku wewnętrznym mediów.** Dzisiejsze konsultacje zostały poprzedzone opublikowanym 21 grudnia 2021 r. zaproszeniem do zgłaszania uwag, w którym określono główne cele inicjatywy oraz możliwe rozwiązania i skutki.

Wiceprzewodnicząca do spraw wartości i przejrzystości Věra Jourová powiedziała: *Media stanowią filar demokracji. Jednak obecnie filar ten pęka, a rządy i prywatne grupy próbują wywierać na mediach presję. Dlatego Komisja proponuje wspólne zasady i zabezpieczenia w celu ochrony niezależności i pluralizmu mediów. Dziennikarze powinni móc wykonywać swoją pracę, informować obywateli i pociągać władze do odpowiedzialności bezstronnie i bez strachu. Prowadzimy szeroko zakrojone konsultacje, aby przedstawić najlepszy możliwy wniosek.*

Komisarz ds. rynku wewnętrznego Thierry Breton dodał: *Musimy zagwarantować, że europejskie media pozostaną niezależne, innowacyjne i zrównoważone, a także, że będą mogły działać bez zbędnej ingerencji ze strony zarówno podmiotów publicznych, jak i prywatnych. Rozpoczynamy dziś konsultacje w sprawie przyszłego aktu o wolności mediów: Chcemy wysłuchać opinii publicznej i rozważyć proponowane przez obywateli rozwiązania, aby zapewnić odporny rynek mediów, który będzie dostarczał mieszkańcom Unii różnicowane i wiarygodne informacje.*

Celem opublikowanych konsultacji jest zebranie opinii na temat najważniejszych problemów mających wpływ na funkcjonowanie rynku wewnętrznego mediów, w tym różnych rodzajów ingerencji w media, a także tendencji gospodarczych. **Konsultacje te obejmują trzy główne obszary**. Pierwszym jest **przejrzystości i niezależności mediów** (np. kontrola transakcji na rynku mediów, przejrzystość w zakresie własności mediów i badań oglądalności). Drugi obszar to **warunki konieczne do właściwego funkcjonowania rynków mediów** (np. odpowiedni dostęp społeczeństwa do pluralizmu poglądów, innowacyjność mediów na unijnym rynku). Trzecim jest **sprawiedliwa**

Wpisany przez Anna Jędrzejewska
środa, 12 stycznia 2022 10:30

alokacja zasobów państwowych (np. niezależność mediów publicznych, przejrzystość i uczciwa dystrybucja reklam państwowych). Komisja spodziewa się również otrzymać informacje zwrotne na temat podstawowych wariantów zarządzania, które mogłyby opierać się na Europejskiej Grupie Regulatorów Audiowizualnych Usług Medialnych (ERGA).

Komisja przedstawi odpowiedni wniosek w trzecim kwartale 2022 r.

Celem konsultacji publicznych jest zebranie opinii, uwag i danych od obywateli (przede wszystkim dziennikarzy), mediów (prywatnych i publicznych), pracowników naukowych, społeczeństwa obywatelskiego, organów publicznych i wszystkich zainteresowanych stron, co pomoże Komisji w opracowaniu nowych przepisów. **Odpowiedzi można udzielać do 21 marca 2022 r. na portalu „[Wyraź swoją opinię](#)”.**

Źródło i więcej informacji: [tutaj](#).