

## Europejski akt o wolności mediów: Komisja proponuje przepisy chroniące pluralizm i niezależność mediów w UE



16 września Komisja Europejska przyjęła europejski akt o wolności mediów, nowy zbiór przepisów chroniących pluralizm i niezależność mediów w UE. Proponowane przepisy obejmują między innymi zabezpieczenia przed ingerencją polityczną w decyzje redakcyjne i przed inwigilacją. Kładzie się w nich nacisk na niezależność i stabilne finansowanie usług medialnych realizujących misję publiczną, a także na przejrzystość własności mediów i przydzielanie reklam państwowych.

Określono w nim również środki mające na celu ochronę niezależności redaktorów i ujawnianie konfliktów interesów. Ponadto w ramach aktu podjęto kwestię koncentracji mediów i ogłoszono utworzenie nowej niezależnej Europejskiej Rady ds. Usług Medialnych złożonej z krajowych organów ds. mediów. Komisja przyjęła również uzupełniające zalecenie, aby zachęcić do stosowania wewnętrznych zabezpieczeń w zakresie niezależności redakcyjnej.

### Brak ingerencji politycznej, zakaz szpiegowania, stabilne finansowanie

Europejski akt o wolności mediów zagwarantuje, że publiczne i prywatne media będą mogły lepiej funkcjonować ponad granicami na rynku wewnętrznym UE bez nadmiernej presji i z uwzględnieniem transformacji cyfrowej przestrzeni medialnej.

- **Ochrona niezależności redakcyjnej** – rozporządzenie zobowiąże państwa członkowskie do poszanowania rzeczywistej wolności redakcyjnej dostawców usług medialnych i poprawy ochrony źródeł dziennikarskich. Ponadto dostawcy usług medialnych będą musieli zapewnić przejrzystość własności poprzez publiczne ujawnianie takich informacji i zastosować środki w celu zagwarantowania niezależności indywidualnych decyzji redakcyjnych.
- **Niestosowanie oprogramowania szpiegującego przeciwko mediom** – europejski akt o wolności mediów zawiera silne zabezpieczenia przed wykorzystywaniem oprogramowania szpiegującego przeciwko mediom, dziennikarzom i ich rodzinom.
- **Niezależne media publiczne** – tam, gdzie istnieją media publiczne, ich finansowanie powinno być odpowiednie i stabilne, aby zapewnić niezależność redakcyjną. Kierownik i rada zarządzająca mediami publicznymi będą musiały być powoływane w sposób przejrzysty, otwarty i niedyskryminacyjny. Dostawcy mediów publicznych zapewniają pluralizm

Wpisany przez Anna Jędrzejewska  
poniedziałek, 19 września 2022 09:45

---

informacji i opinii w sposób bezstronny, zgodnie ze swoją misją publiczną.

- **Testy pluralizmu mediów** - akt o wolności mediów zobowiązuje państwa członkowskie do oceny wpływu koncentracji na rynku mediów na pluralizm mediów i niezależność redakcyjną. Wymaga również, aby wszelkie środki ustawodawcze, wykonawcze lub administracyjne podjęte przez państwo członkowskie, które mogłyby mieć wpływ na media, były należycie uzasadnione i proporcjonalne.
- **Przejrzystość reklamy publicznej** - akt o wolności mediów wprowadzi nowe wymagania dotyczące przydzielania reklam państwowych mediom, tak aby było ono przejrzyste i niedyskryminujące. Akt zwiększy również przejrzystość i obiektywizm systemów pomiaru oglądalności, które mają wpływ na przychody mediów z reklam, w szczególności w internecie.
- **Ochrona treści medialnych w internecie** - w oparciu o akt o usługach cyfrowych europejski akt o wolności mediów zawiera zabezpieczenia przed nieuzasadnionym usuwaniem treści medialnych stworzonych zgodnie z normami zawodowymi. W przypadkach, w których nie występuje ryzyko systemowe, takie jak dezinformacja, bardzo duże platformy internetowe, które zamierzają usunąć niektóre legalne treści medialne uznane za sprzeczne z polityką platformy, będą musiały przed ich usunięciem poinformować dostawców usług medialnych o powodach swojego działania. Wszelkie skargi składane przez dostawców usług medialnych będą musiały być rozpatrywane przez te platformy w pierwszej kolejności.
- **Nowe prawo użytkownika do dostosowania oferty medialnej** - akt o wolności mediów wprowadzi prawo do personalizacji oferty medialnej na urządzeniach i interfejsach, takich jak telewizory hybrydowe, umożliwiając użytkownikom zmianę ustawień domyślnych w celu odzwierciedlenia ich własnych preferencji.

**Wnioskowi towarzyszy zalecenie określające szereg dobrowolnych najlepszych praktyk zebranych w tym sektorze i mające na celu promowanie niezależności redakcyjnej i większej przejrzystości własności.** W zaleceniu przewidziano zestaw dobrowolnych środków, które przedsiębiorstwa medialne powinny rozważyć, takich jak warunki niezależnego tworzenia treści redakcyjnych, umożliwienie dziennikarzom udziału w podejmowaniu kluczowych decyzji dotyczących funkcjonowania mediów czy strategii na rzecz zapewnienia długoterminowej stabilności produkcji treści informacyjnych.

## **Europejska organizacja strażnicza wolności mediów**

**Komisja proponuje utworzenie nowej Europejskiej Rady ds. Usług Medialnych złożonej z krajowych organów ds. mediów. Rada będzie promować skuteczne i spójne stosowanie unijnych ram prawa medialnego,**

Wpisany przez Anna Jędrzejewska  
poniedziałek, 19 września 2022 09:45

---

**w szczególności poprzez wspieranie Komisji w przygotowaniu wytycznych w sprawie kwestii regulacyjnych dotyczących mediów.** Będzie ona również mogła wydawać opinie na temat krajowych środków i decyzji mających wpływ na rynki medialne i koncentracje na rynku mediów.

**Rada będzie również koordynować krajowe środki regulacyjne dotyczące mediów spoza UE, które stanowią zagrożenie dla bezpieczeństwa publicznego,** w celu zapewnienia, aby media te nie obchodziły przepisów obowiązujących w UE. Rada zorganizuje również usystematyzowany dialog między bardzo dużymi platformami internetowymi a sektorem mediów w celu promowania dostępu do różnorodnych ofert medialnych oraz monitorowania przestrzegania przez platformy inicjatyw samoregulacyjnych, takich jak unijny kodeks postępowania w zakresie zwalczania dezinformacji.

### **Dalsze działania**

Obecnie to do Parlamentu Europejskiego i państw członkowskich należy omówienie wniosku Komisji dotyczącego rozporządzenia w ramach zwykłej procedury ustawodawczej. Jeżeli zostanie on przyjęty, będzie bezpośrednio obowiązujący w całej Unii Europejskiej. Komisja będzie zachęcać do dyskusji, zwłaszcza w ramach Europejskiego Forum Mediów Informacyjnych, na temat dobrowolnych praktyk stosowanych przez przedsiębiorstwa medialne w powiązaniu z towarzyszącym zaleceniem.

**Źródło:**